

ВОТ ЭТО
ЖИЗНЬ!

Болеельщики будут молиться



Итальянские баскетболисты и их болеельщики могут получить отпущение грехов, не отходя от баскетбольных корзин! Здесь появилась новая группа поддержки – танцующие монахини и священники.

ские истины. Вдохновленные первым успехом, танцоры группы поддержки отправились в турне по итальянским ночным клубам и дискотекам – чтобы и там не забывали о душе.

Под зажигательные дискоритмы они вдохновляют публику и игроков, не забывая при этом нести в спортивные массы библей-

ЧЕМНОГО СОЛНЦА В МРАЧНОМ МИРЕ КРИЗИСА

Американская компания Pantone Inc., разрабатывающая стандарты цвета для модной индустрии, утверждает, что самым модным цветом 2009 года станет желтый. Особенно ярко-желтый – цвет мимозы.

Это, в общем-то, вполне объяснимо: историки моды давно подмечали, что чем мрачнее времена, тем ярче становится одежда, и в наши дни, когда человечество терзает финансовый кризис, а еще больше – страх перед ним, – людям хочется порадовать себя хоть чем-то. Тем, кому такой цвет не идет, достаточно какого-то желтого аксессуара – ремня, сумочки и т.п. Это яркое пятнышко позволит сохранить солнечное настроение в любой, самой мрачной и тоскливой обстановке. Дизайнеры уже откликнулись на призыв ученых: Дома моды Badgley Mischka, Zac Posen и Michael Kors уже расцвелили свои модели желтыми пятнами, а Carolina Herrera настаивает на другом оттенке – таком желтом, который характерен для цветов бархатцев.



Недаром говорят, что новое – это хорошо забытое старое. Когда-то, в пятидесятые годы прошлого века, наши бабушки и даже прабабушки носили зимой в городе не удобные практичные сапоги, а легкие туфельках на каблучках! Правда, на улицу поверх этих туфелек надевались резиновые ботинки на кнопках – не скользко, не холодно, ничего не промокает, и нет нужды, придя на работу или в присутственное место, менять обувь.

СВОЯ ГАЛОША

Этой подзабытой идеей воспользовался норвежский дизайнер Йохан Рингдал, создав коллекцию зимних галош «SWIMS Cityslippers». Галоши надеваются на изящные сапоги или ботильоны, потому и существуют в двух видах: Medium Cut – для ботильонов, и High Cut – для высоких изящных сапожек. Модельная обувь не промокает, не пачкается, а ребристая подошва позволяет шагать уверенно даже в сильный гололед. Такие галоши уже появились в продаже не только в Лондоне, Париже, Нью-Йорке, но и в Москве.



Собачьи сердца

С нелегкой руки модных девушек вроде Пэрис Хилтон с собачкой, собачки из друзей человека превратились в модный аксессуар.

А аксессуар, если он не устраивает, можно забросить или сменить на другой, - не так ли? Вот и появляются на ступенях собачьих приютов брошенные зверюшки, которые мечтали обрести в двуногих братьях - явно не по разуму, потому что разум у этих двуногих наверняка отсутствует, - защиту и опору. Некоторые из двуногих прикладывают к брошенным «аксессуарам» объяснительные записки. Британское общество защиты собак опубликовало некоторые из самых выдающихся объяснений:

«Моя собака не подходит к цветку дивана в гостиной». «У моей собаки один глаз карий, а другой голубой, она похожа на Дэвида Боуи, а я его музыку не люблю».

«Этот черный пес не подходит к белому ковру. Можно поменять его на белого?»

Прав был Черчилль, говоривший, что чем больше он узнает людей, тем больше любит собак.

ЗАПАХЛО ЖАРЕННЫМ

В Великобритании торгуют беконом в шоколаде - и это не шутка.

В конце прошлого года на рынок поступили шоколадные батончики с начинкой из копченого в яблоневом дыму бекона. Первая партия «Mo's Bacon Bar» - так называются эти батончики - была распродана в считанные

часы, гурманы жаждут продолжения. И продолжение наступило - правда, оно призвано тешить не вкус, но обоняние: теперь английские девушки на День Святого Валентина могут дарить своим возлюбленным новый лосьон после бритья, который пахнет так, как пахнет раздевалка футболистов после матча. Откровенно говоря, этот запах даже вообразить себе страшно... Для особо пугливых создан другой одеколон - «Flame», который пахнет жареным мясом.



Технологичные лунатики

О новом случае высокотехнологичного лунатизма сообщают испанские врачи.

Некая женщина мирно засыпает в десять вечера, но через пару часов просыпается, идет к компьютеру, включает его и рассылает своим друзьям и знакомым странные сообщения - например, приглашения на вечеринку с шампанским и черной икрой. Наутро она об этом ничего не помнит и страшно удивляется, когда приходят радостные гости.

После нескольких таких случаев женщина обратилась к врачам, и они определили, что все это она делает во сне.

В принципе, ничего особенно интересного в этой информации нет, кроме того, что она может служить замечательным оправданием: если вы отправили какое-то SMS-сообщение или послали письмо по электронной почте, а потом об этом пожалели, всегда можно заявить, что сделали это во сне - вон, в Испании был такой случай...

АУ ПОДАЩЕВЕ В ПЕЖАМАХ

Власти Шанхая сражаются с характерной для местных жителей модой - разгуливать по городу в пижамах.

Мода эта возникла давно, лет тридцать назад, когда началось экономическое возрождение Китая. Тогда пижама или ночная рубашка были символами процветания: вот, мол, каких экономических высот добился народ! Люди уже спят не в стареньких трусах и майках, а в самых настоящих пижамах или рубашках!

Времена изменились, пижамами уже никого в Китае не удивишь, однако обычай носить их за пределами спальни остался. Власти пытаются увещевать горожан, даже

штрафовать, но шанхайцы упорно сопротивляются, заявляя, что пижама - это такая же одежда, как и всякая другая. Только удобнее. И с ними трудно спорить.

